

貴社の販促にご活用ください!!

2人目が無料!! 『ふたりぼっちパスポート』

参加施設大募集!!

応募期限

4/11 月

ふたりぼっちパスポートとは

2人以上で参加施設に来店し、パスポートを使用すると特典商品（飲食物、入浴料等参加施設が自由に決められます）が1人分無料となるパスポート型のチケットです。

●ご興味のある事業所の方へは個別にてご説明に伺います。奮ってご参加ください。

実施期間

令和4年5月1日（日）～11月30日（水）

販売価格

1,400円（税込）

参加費

無料

取扱施設

参加施設、あおぞら共済、書店ほか

応募方法

別紙申込書、商品写真を事務局まで送付してください（4/11 厳守）

参加資格・参加施設の責務

- アクティビティ・観光施設、温泉・温浴施設、庭園、飲食店、ベーカリーに属すること。
- 十勝管内に営業拠点があること。
- 600円以上の特典商品（1人分無料）を設定すること。
- 「ふたりぼっちパスポート」の販売を行うこと。
- チラシ制作に係る写真（施設外観・特典商品など）の提供に協力すること。
- 配布するポスターなどの販促物をお客様に分かりやすく、見やすい場所に掲示すること。
- 実績報告を定期的に事務局へ行うこと。
- 感染症対策の取り組みを行っていること。

お問合せ

トカプチ雄大空間運営代表者会議 事務局

TEL. 0155-67-7360（帯広商工会議所地域支援課内）

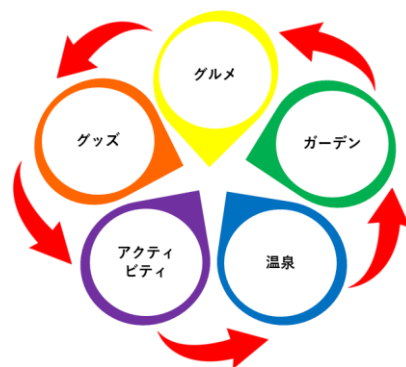
コンセプト

十勝の5つの魅力をお得に周遊・体験をサポート

客層の違うそれぞれのカテゴリーの施設が、相互送客（「ふたりぼっちパスポート」を販売）することにより“新規”顧客を創出

👉 参加意欲・連携の醸成

👉 「来店客数」「利益額」の向上



販売手数料

※1冊販売（販売額 1400 円）につき下記販売手数料を各施設へお支払いいたします。

販売チャネル		販売上限	取扱形態	十勝シーニックバイウエイ 会員事業所		十勝シーニックバイウエイ 非会員事業所	
				販売手数料	事務局納入金	販売手数料	事務局納入金
参加施設	ガーデン	100 冊 ※	委託	1,200 円	200 円	1,000 円	400 円
	温泉						
	アクティビティ			1,300 円	100 円	1,100 円	300 円
	グッズ						
	グルメ						
販売協力店	書店等	50 冊		—	—	700 円	700 円
	あおぞら共済	100 冊				400 円	1000 円

※参加施設については初めに 50 冊を預託し、完売後 50 冊を追加納品いたします。販売上限は 100 冊を基本原則といたしますが、ご連絡いただければ販売状況により柔軟に対応いたします。

パスポート

（画像はイメージ。表紙カラーは緑系統を予定）

- A6 サイズ 20 ページ程度（予定）
- それぞれのページには店舗情報と特典商品情報を記載します。
- 利用時に店舗側でチェックマーク（☑）を記入します。
- 「2 人目特典商品無料」を受けられるのは各施設 1 度だけです。
- 北の屋台は共通利用とし、20 店舗中からお好きな 3 店舗（増減の可能性有）を選び利用できます。

表紙



本文



メリット

(1)消費者の送客効果

参加施設でパスポートを**購入した消費者が他のパスポートを利用するために他の施設を巡ります。**



特典商品の設定次第でパスポート購入者に対し大きな来店動機を創出することが可能です。

(2) 2名以上での来店

1名のお客様を半額にするよりも、**粗利額が確保**できます。また、特典商品以外のものを購入いただくことで、客単価の向上を目指します。

(3)販売手数料による収入

1名のお客様はパスポートを持参し来店されますが、もう1名はパスポートを持っていない場合が多いと思われますので、通常のお客様同様に**販売することで、パスポートによって無料提供した売上原価分を回収**できます。

(4)認知度の向上

参加することで**パスポートに店舗情報・特典商品が掲載**されますので、パスポート購入者に知ってもらう機会となります。また、特典商品（高級品やインスタ映え）によってはSNSでの拡散も期待できます。

(5)施設内の販促演出・販促物の提供

参加施設が集まるからこそ「共同販促」ができ、様々な販促物を安価に制作することができます。参加費同様、販促ツール（ポスター/チラシ/メニュー表（希望者のみ））は**全て無料**で提供します。

【メニュー表】（無料提供）

- 貴店対象商品（1名分無料にする商品・サービス）の「商品名」「金額」「商品説明」「商品写真」を記載します。
- 対象商品の他、併せて購入を促進したい商品を「おすすめの1品」として掲載しPRを行うことで対象商品以外の追加購入を狙うことができます。
- メニュー表はラミネート加工をします。（裏面はA4版ふたりぼっちパスポートポスター）
- 受付での説明時や、飲食店テーブル席に他メニュー表と一緒に設置いただけます。
- お渡しするメニュー表は貴店分の情報のみを掲載したものです。また、枚数はテーブル数+α程度までとします。

特典商品設定

（条件）600円以上の特典商品（2人目無料）を設定すること

特典商品（2人目無料）の値引きについては「参加施設負担」となります。

* オススメ設定 *

前提として原価率が50%以下

手間が少ないとより良い

- ①パスポート価格1,400円に近い商品 ▶ 「追い金」が少額のため、パスポート販売のアプローチがしやすい。「お得感」により高い集客が望める。
- ②高利益率商品 ▶ そもそも売上原価が低いので、2名の来店があれば採算がとれるので、他施設からの流入客に対応しやすい。
- ③高額商品 ▶ 1人分は通常料金をいただくので、粗利額が大きくなる。
- ④インスタ映え商品 ▶ SNS拡散による宣伝効果が期待できる。
- ⑤主力以外の商品 ▶ 主力商品はふたりぼっちパスポートが無くても目的として来店するお客様が多い。主力+サブ商品で1人当たりの販売単価を上げる。

参加施設へのお願い

(1)お客様へのお声かけ どんなに良い商品・サービスでも伝えなければ存在しないのと同じ

☞トークフレーズを窓口に貼るなどの従業員さんがお声かけしやすい環境整備や販売実績に応じた表彰制度など動機づけを行うことが重要です。

☞利用期間は7か月間（約210日間）で、施設の休日（週1：30日間）・後半1か月（30日間）を除外し、150日間で50枚・100枚販売した場合の販売手数料は下表のとおりです。

総販売数 (150日合計)	販売手数料 (1,200円の場合)	パスポート販売時 売上原価 (400円の場合)	差引手数料
50枚	60,000円	20,000円	40,000円
100枚	120,000円	40,000円	80,000円

他店で購入されたパスポートの2人目無料対応は差引手数料で一部まかないます。

* 参加施設のパスポート販売上限は基本原則として100冊が上限です。

(2)利用実績・販売実績の報告

☞7月（5・6月分）、9月（7・8月分）、11月（9・10月分）の3回、途中経過を事務局に別紙にてご報告いただきます。ここで集計した数値（合計のみ）はメールアドレスを登録いただいた参加施設に速報値として情報提供いたしますので、期間中の来店予測の参考としてご確認ください。尚、11月の実績は精算時に報告いただきます。

(3)感染症対策への取り組み

☞当事業は十勝管内の事業所への「周遊」を促進する取り組みです。新型コロナウイルスの感染拡大防止のためにも、新北海道スタイル7つの取組プラス1の実践をお願いいたします。

実績

(1)参加店数・販売数・利用数

	参加店数		販売数		平均販売数		利用数		利用率	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3	R2	R3	R2	R3
ガーデン	4	4	29	220	7	55	177	437	38%	55%
温泉	6	4	42	34	7	9	217	366	46%	46%
アクティビティ	4	5	1	14	0	3	5	6	1%	1%
グルメ	25	40	63	189	3	5	422	1482	90%	185%
グッズ	1	1	21	25	21	25	6	0	1%	0%
販売協力店	9	10	314	319	35	32	-	-	-	-
計	49	64	470	801	10	13	827	2290	176%	286%

☞販売数、利用数共に年々増加しており、皆様の店舗広告にも大きく貢献できます。

(2)広報

トカプチ雄大空間 SNS・HP、店頭（利用施設・販売施設）、紙面（十勝毎日新聞、北海道新聞 帯広市広報、あおぞら共済広報紙、Scenic Byway、帯広商工会議所季報）、札幌駅通地下方向空（チカホ）、FM WING 等

お申込み・お問合せ

トカプチ雄大空間運営代表者会議 事務局（担当 和泉）

〒080-8711 帯広市西3条南9丁目23 帯広商工会議所内

TEL：0155-67-7360 FAX：0155-25-2940 MAIL：izumi@occi.or.jp

各種 SNS・HP にて十勝の情報発信中！



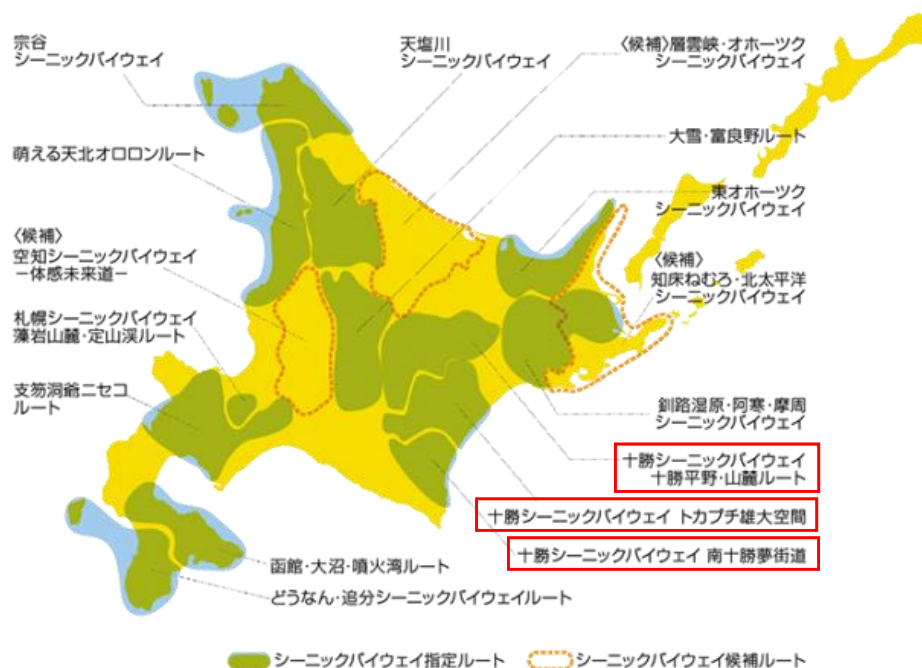


シーニックバイウェイ北海道とは？

シーニックバイウェイ (Scenic Byway) とは、景観・シーン (Scene) の形容詞シーニック (Scenic) と、わき道・より道を意味するバイウェイ (Byway) を組み合わせた言葉です。

地域と行政が連携し、景観や自然環境に配慮し、地域の魅力を道でつなぎながら個性的な地域、美しい環境づくりを目指す施策です。

2005 年度よりスタートし、2021 年 4 月末現在 13 の指定ルート、3 の候補ルートがあり、約 460 団体が活動しています。



(シーニックバイウェイ北海道HPより)

トカプチ雄大空間について

シーニックバイウェイ北海道の中でも、十勝の空の玄関口である帯広市を中心とした、周辺の 7 町を含む十勝中部エリアです。エリアの中心には広大な十勝平野、西に日高山脈、東に太平洋という恵まれた資源を持ち、また、広大で平坦な畑作酪農地帯に高規格の道路網を持つという地域特性があります。広がる台地と大空という三次元空間に、「先人が積み上げた歴史」という時間軸を加えた四次元空間の魅力が他にない見どころを提供するエリアです。

トカプチとは、十勝川および十勝の地方名としてアイヌ民族が使っていた十勝の旧名称です。本ルートは、大きな恵をもたらす母なる川であり、十勝開拓の歴史の中では道でもあった「十勝川」と、十勝地方の雄大な空間をイメージでき、さらに先人の歴史を想像できるよう、「トカプチ雄大空間」という名称で表しました。

トカプチ雄大空間は、十勝の情報発信事業、観光ボランティア事業、周遊促進事業など様々な活動を行っています。ご入会は 1 口 5000 円～。