

十勝バス株式会社



ポディーにシーニックの宣伝を入れた定期観光バス / A4チラシ

	団体名・属性	団体名	団体種別
			十勝バス株式会社
団体概要	概要	路線バス事業・貸切バス事業	
	活動目標	十勝の観光振興の一助となるために、帯広圏内の観光地・名所をバスでつなぎ、情報の発信する。また、来勝者の足としての二次交通を担う。	
	活動内容	帯広圏内の観光地・名所にお客さまをご案内するとともに、ガイドによる十勝の風土他を伝えている。平成20年度からシーニック参加施設を中心にコース設定をし、平成21年度にはトカプチ雄大空間のキャッチフレーズ「スイーツ」を新たに取り入れたコースを設定して運行している。	
	活動エリア	十勝：路線バス事業・北海道：貸切バス事業	
	組織構成	代表取締役社長 野村文吾	
	所在地	帯広市西23条北1丁目1番1号	
	連絡先	0155-37-6500	
	ホームページ	http://www.tokachibus.jp/	
シーニックとの関わり	部会・分科会	代表	
	活動内容	シーニックハイウェイとしての連携を率先して促し、自ら送客することにより持続可能な経済活動を実践している。また、「道」と同様にバスによっても施設と施設を結べると考え、既存の目的地をシーニックの参加施設に切替えて運行している。結果、ここ2年とも前年実績を上回り交流人口の増加に貢献している。	
	将来の展望	施設同士の信頼関係をより醸成させお客さまを紹介し合うことにより、連携先やコース設定を増やしていきながら情報発信を続け、交流人口の増加はもちろんのこと、管外、道外からの来訪者を増加させる。また、これで得られる経済効果を基礎に、送客による新たな価値を創造しビジネスモデルを築く。	